

# Koruyuculuk Bağlamında Yeni Medya Okuryazarlığı

Ekmel Kılıç

Medya okuryazarlığı iki başlık altında incelenebilmektedir:

- Ana Akım Medya Okuryazarlığı
- Eleştirel Medya Okuryazarlığı

**Ana akım** medya okuryazarlığı koruyucu bir yaklaşıma sahiptir. Medyanın ekonomi-politik yapısını görmezden gelerek, mesaja odaklanır. Medya okuryazarlığını, bireyleri bu mesajlardan korumakla ilişkilendirir. Bu mesajlar genel olarak popöler kùltür ürünleri ve değerlere karşı gelen mesajlardır. Bu yaklaşımın düzeni kabul ettiği ve bunu değiştirmek için hiçbir çaba içerisine girmediği söylenebilir.

**Eleřtirel** medya okuryazarlığının temelinde sorgulamak vardır. Medyanın ekonomi-politik yapısını merkeze alarak medya mesajları inceler. Özellikle popöler kùltür metinlerini inceleyerek medya okuryazarlığının hayatla ilişkisini yakından kurar. Bu yaklaşıma göre öğrencileri ‘olumsuz’ medya mesajlarından korumak, onları sırf sınav için hocanın aktardığı ‘gerçekleri’ not alarak pasif bir öğrenmeye itecektir. Bunun yerine okuldan çıkınca karşılaşacakları medya mesajlarını incelemek, aktif ve geliştirilebilir bir öğrenmeyi sağlayacaktır.

Özetle söylemek gerekirse, korumacı yaklaşım, gerçeklikle bağdaşmayan pasif bir öğrenmedir. Eleştirel yaklaşım ise aktif ve yaratıcı öğrenmeyi sağlayacaktır. Kendi medya metinlerini de üretmeye ( mesleki seviyede değil, fakat farkındalık seviyesinde) çalışan öğrenci, iktidarın medya aracılığıyla tanımladığı toplumsal pratikleri değiştirme şansına sahip olacaktır.