



DİJİTAL ÇAĞDA  
YENİ MEDYA  
OKURYAZARLIĞI  
NIN GEREKLİLİĞİ

# Giriş

- ▶ Okuryazarlık
- ▶ Kamusal Alan
- ▶ Modern – Post Modern
- ▶ Panoptikon
- ▶ Kontrol Toplumu ve Biyo-iktidar
- ▶ Birey- iktidar

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı



Ana Akım Medya  
Okuryazarlığı



Eleştirel Medya  
Okuryazarlığı

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı

## Len Masterman – Medya Eğitimi İçin 7 Sebep



1. Yüksek oranda medya tüketimi ve çağdaş toplumlarda medya tarafından yaratılan doygunluk,



2. Medyanın ideolojik önemi ve bilinç sanayi olarak etkisi,



3. Enformasyonun üretiminde, yönetiminde ve medya tarafından dağıtımındaki gelişme,



4. Önde gelen demokratik süreçlerimize medyanın artan etkisi,

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı



5. Tüm alanlarda görsel iletişim ve enformasyonun artan önemi,,



6. Geleceğin taleplerini karşılamak için öğrenci eğitiminin önemi,



7. Bilginin özelleştirilmesine yönelik hızla artan ulusal ve uluslararası baskılar.

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı

Patricia Aufderheide  
Medya Okuryazarı Olmak için 8 ilke



1- Tüm medya kurgudur.



2- Medya gerçekliği inşa eder.



3- İzler kitle medyadaki anlamı tartışır.



4- Medya ticari içerikler barındırır.

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı



5- Medya, ideoloji ve değer iletileri barındırır.



6- Medya toplumsal ve siyasal etkiler içerir.



7- Medyada biçim ve içerik yakından ilişkilidir.



8- Her iletişim ortamı benzersiz bir estetik biçime sahiptir.

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı

Reene Hobbs  
Medya Okuryazarlığının Süreci

Erişim

Analiz

Değerlendirme

İletişim



# Geleneksel Medya Okuryazarlığı

## Medya Okuryazarı Bir Bireyin Özellikleri

Medyayı bilinçli, etkili ve kendi yararı için kullanır.

Alternatif bilgi kaynakları arar, farklı kaynaklardan gelen bilginin doğruluğunu değerlendirir.

Medyanın bireylerin ve toplumların inanç, tavır, davranışlar ve değerler üzerindeki etkisinin bilincindedir.

Medyanın fikir, bilgi ve haberi bir başkasının bakış açısıyla aktardığının farkındadır.

Medya mesajlarının belli bir yaratım süreci sonunda oluştuğunun farkındadır.

# Geleneksel Medya Okuryazarlığı

Medya mesajlarının ekonomik, sosyal, politik, tarihi ve estetik gibi çeşitli bağlamlarda üretildiğinin farkındadır.

Medyayı kültürü anlamada kaynak olarak görür.

Medyanın kendine özgü bir dili olduğunu bilir.

Medya karşısında eleştireldir.

Bilgiye ulaşma ve kullanmada etik ve yasal konuları bilir.

# Yeni Medya Okuryazarlığı



ÜRETİM



KÜLTÜR



PAZAR

# Yeni Medya Okuryazarlığı

## Lev Manovich – Kültürel Dönüşümler ( Remiksler)

1

Remiks  
Postmodernizm

2

Remiks  
Küreselleşme

3

Remiks  
Yeni Medya

# Yeni Medya Okuryazarlığı

Dijitallik

Etkileşimlilik

Hipermetinsellik

Ağ Bağlantılılık

Sanallık

# Yeni Medya Okuryazarlığı

Dan Gillmor  
Yeni Medya Tüketicisi Olmak



1- Kesinlikle her şeyden şüphe etmek



2- Şüphecilik esastır ama her şeyden de eşit derecede şüphe etmemek



3- Kişisel konfor alanından dışarıya çıkmak



4- Daha fazla soru sormak



5- Medya tekniklerini öğrenmek ve anlamak

# Yeni Medya Okuryazarlığı Neden Gerekli?

Bilinçli Kullanım

Demokrasi

Toplumsal Denetim

# Yeni Medya Okuryazarlığı Neden Gerekli?

Avrupa Birliđi'ne  
Göre

Aktif vatandaşlık  
ve politik  
farkındalık  
yaratma

Medya  
çoğulculuđu ve  
bağımsızlığu  
sađlama

Dijital bölünmeyi  
önleme

Yeni kitle iletişim  
araçlarında aktif  
rol alabilme

Sınırsız  
enformasyonla  
baş edebilme



# Yeni Medya Okuryazarlığı Neden Gerekli?

Y ve Z Kuşakları

Sanal Dünya

Gerçek Dünya

# Sonuç



ALVIN  
TOFFLER



BİLGİ



FARKINDALIK

# Ekmel Kılıç

- ▶ Uşak Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü 4. Sınıf Öğrencisi
- ▶ [ekmelkilig@hotmail.com](mailto:ekmelkilig@hotmail.com)
- ▶ [www.ekmelkilig.wordpress.com](http://www.ekmelkilig.wordpress.com)